



Lima, 30 de Marzo de 2024

Certificado

Otorgado a:

ERNESTO

LAU

Por haber culminado satisfactoriamente el **Curso** de:

**Psicología del consumidor como
estrategia de marketing**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Carlos Blas Santivañez'.

Carlos Blas Santivañez

Director de Calidad Educativa

